

DANS OG VISUELT TEATER

Task Force forløb på Bora Bora: Styrket platform for dansen

Med en investering direkte i Bora Boras omstilling til et transparent og fair internationalt center for dans har teatret formået at skabe markante resultater: Klarere kunstnerisk profil, bedre vilkår for kunstnere, markant øget salg, øget talentarbejde og forbedret trivsel blandt medarbejderne.

I task force forløbet formulerede Bora Bora følgende overordnede mål:

- At få dansen til at gøre en forskel i flere menneskers liv
- At være en driver af den kunstneriske udvikling og arbejdet for større bæredygtighed i dansefeltet (økonomisk, socialt og klimamæssigt)

Under de mål definerede vi fem udviklingsområder med hver sit sæt af indsatser.

Kuratering

I kurateringen har vi skærpet den kunstneriske profil og øget transparens og effektivitet i de kuratoriske processer. Midlerne har været et eksternt kunstnerisk råd, en klar kunstnerisk profiltæst som grundlag for kurateringen og formidling af vores udvælgelse og formater gennem vores hjemmeside

Publikumsstrategi

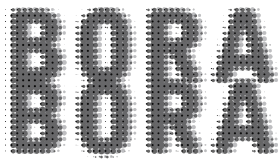
Med en ny databaseret publikumsstrategi har vi sikret en stigning i belægningsprocent fra 55% til 82% og et fald i fribilletter fra 29% til 19%. Det er sket gennem en omstilling af salgsarbejdet med lancering af et helårsprogram (frem for halvårslige), samarbejde med bureauer om onlinemarketing og datahøst samt mange nye salgspartnerskaber.

Forretningsudvikling

Første skridt i vores forretningsudvikling var at indføre ny økonomistyring for at nedbringe omkostninger og optimere avance. Herefter har vi etableret nyt Commercial Advisory Board, udbygget vores salg af workshops og skabt særlige workshops med vores huskunstnere. Øget billetsalg og andre indtægter gav en vækst i egenindtjening i sæson 23-24 på 0,5 mio.

Talent, fællesskaber og sundhed

I perioden har vi fordoblet antallet af talentpartnerskaber og skabt nye platforme for udvikling og visninger for unge professionelle.



DANS OG VISUELT TEATER

Organisationsudvikling

Vi har indført en ny organisationsmodel med lederteam (bestående af teaterchef, chefproducent og kommerciel chef) samt fire teams (kommunikationsteam, teknikteam, producentteam og forhusteam). Sammen med en omfattende fælles indsats på involvering i strategi, kuratering og planlægning har det skabt en markant øget trivsel i huset, målt gennem MUS-samtaler og APV.

Fakta

Task Force forløbet er støttet af Bikubenfonden og Nordisk Kulturfond med et betalt strategiforløb faciliteret af In Futurum samt en donation på 750.000 til udviklingsinitiativer.

Forløbet blev igangsat december 2022 og afsluttet januar 2025

Udviklingsinitiativer blev afviklet i perioden august 2023 til januar 2025